



IDZ Immobilien



Professionelles Immobilienmarketing

Informationen zu unserem Marketingplan

Eine Immobilie zu kaufen oder zu verkaufen, ist eine wichtige Entscheidung, die mit weitreichenden Veränderungen verbunden sein kann. Als Ihr Partner bieten wir Ihnen einen umfassenden Service, der alle wichtigen Vorgänge und Fragen rund um Ihre Immobilie mit einbezieht.

Lassen Sie uns Ihre Interessen professionell vertreten. Mit unserem ausgereiften und bewährten Marketingplan werden Sie Ihr gewünschtes Ziel in kurzer Zeit erreichen.

Das Informations- und Dienstleistungszentrum für Immobilien ist zertifizierter und speziell darauf ausgebildeter Partner der Spezial-Softwarefirma Lagler aus Kassel (Lagler Immo-

Spezial). Nicht nur wir, auch viele Großbanken vertrauen dieser eindrucksvollen Immobiliensoftware. Damit auch wirklich jeder Interessent die passende Immobilie bekommt und keiner verloren geht.

IDZ Immobilien ist darüber hinaus zertifizierter und speziell darauf ausgebildeter Partner der Spezial-Softwarefirma Niftybits aus Bad Vilbel (Maxxmedien). Dies garantiert Ihnen, dass wir Einblick in den kompletten Immobilienmarkt haben und taggenaue Analysen durchführen können, was unverzichtbar ist um erfolgreich verkaufen zu können. Denn nichts verändert sich im Moment schneller als der heutige Immobilienmarkt.

Unsere **25** Punkte-Leistungsstrategie:

Leistung	IDZ	Anderer Makler	Privat
1. Beratung in allen Immobilienangelegenheiten Immobilienbewertungen nach ständig aktualisierter Marktanalyse	✓		
2. Nachvollziehbare Bewertung Ihrer Immobilie. Hierbei werden auch alle vergleichbaren Angebote mittels einer ständig aktualisierten Marktanalyse durchleuchtet, sowie der marktübliche Verkehrswert ermittelt.	✓		
3. Erstellung eines Marketingplans: Stärken-/ Schwächenanalyse Ihrer Immobilie, Zielgruppenanalyse und Auswählen der Werbemittel	✓		
4. Beschaffung aller notwendigen Objektunterlagen	✓		
5. Besorgung von Bauakten aus städtischen Archiven	✓		
6. Einsicht ins Baulastenverzeichnis und Bodenrichtwertkarten	✓		
7. Erstellung ansprechender Fotografien Ihres Objektes	✓		
8. Festlegen der Käuferzielgruppe	✓		
9. Erstellung repräsentativer Werbeunterlagen in Papierform und als PDF-Dokument	✓		
10. Inserieren in hiesigen Tages- und überregionalen Zeitungen	✓		
11. Internetpräsentation in diversen Portalen	✓		
12. Objektaushänge bei regionalen Banken	✓		
13. Anbringen von Verkaufsschildern am Objekt und Flyeraktionen	✓		
14. Ausgewählte Kooperationen mit Maklern aus der Region und im Immobilienverband Deutschland (früher VDM u. RDM)	✓		
15. Ansprechen vorgemerakter Kunden	✓		
16. Durchführung der Haus- bzw. Wohnungsbesichtigungen	✓		
17. Nachbesprechung mit den Interessenten im Büro	✓		
18. Regelmäßige Information an den Auftraggeber über Aktivitäten und Resonanz (Nachweisführungsbuch)	✓		
19. Führen von Kaufpreisverhandlungen	✓		
20. Beschaffung von zinsgünstigen Finanzierungsdarlehen (über 80 regionale und überregionale Banken)	✓		
21. Prüfen der Bonität des Käufers / Kooperationspartner der Schufa Holding AG Wiesbaden	✓		
22. Abstimmen des Notartermins mit allen Beteiligten	✓		
23. Begleitung zum Notar	✓		
24. Durchführung der Wohnungs- bzw. Hausübergabe	✓		
25. Erstellung eines Abwicklungsprotokolls	✓		



IDZ Immobilien Informations- und Dienstleistungszentrum für Immobilien

Breite Gasse 44
D-90402 Nürnberg
Tel. 0911/52 86 44-0
Fax 0911/52 86 44-7
info@idz-immobilien.de

www.idz-immobilien.de